

برنامه پیشنهادی دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل

لیست دروس کارشناسی ارشد مدیریت

دروس پایه، اصلی و تخصصی			
ردیف	نام درس	واحد	پیشنیاز
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	
۲	تحلیل آماری	۲	
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	
۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	
۵	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	
۶	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	
۷	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	
۸	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	
۹	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	
۱۰	مدیریت تبلیغات و برند	۲	
۱۱	استراتژی های بازرگانی بین المللی	۲	
۱۲	بازاریابی بین المللی و صادرات	۲	
۱۳	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات	۲	
۱۴	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی	۲	
۱۵	پایان نامه	۴	
جمع واحدهای دروس اصلی تخصصی		۳۲	

کد درس	ترم دوم	واحد نظری	واحد عملی	پیشنیاز
۵۱۰۳۱۰	استراتژی های بازرگانی بین المللی	۲		
۵۱۰۳۱۹	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲		
۵۱۰۳۲۲	تحلیل آماری	۲		
۵۱۰۳۲۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲		
۵۱۰۴۰۲	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی	۲		
جمع واحد		۱۰		

کد درس	ترم دوم	واحد نظری	واحد عملی	پیشنیاز
۵۱۰۳۴۰	پایان نامه	۴		
جمع واحد		۴		

کد درس	ترم دوم	واحد نظری	واحد عملی	پیشنیاز
۵۱۰۳۳۰	زبان تخصصی (جبرانی)	۲		(جبرانی)
۵۱۰۳۹۵	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲		
۵۱۰۳۹۷	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲		
۵۱۰۳۹۸	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲		
۵۱۰۴۰۰	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲		
جمع واحد		۱۰		

کد درس	ترم دوم	واحد نظری	واحد عملی	پیشنیاز
۵۱۰۳۱۱	بازاریابی بین المللی و صادرات	۲		
۵۱۰۳۱۳	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات	۲		
۵۱۰۳۹۶	اخلاق و احکام کسب و کار	۲		
۵۱۰۳۹۹	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲		
۵۱۰۴۰۱	مدیریت تبلیغات و برند	۲		
جمع واحد		۱۰		